

Effekter ved ny Rema 1000 i Nørre Asmindrup

Præsentation på borgermøde
Tirs. d. 10. maj 2022 kl. 17:00-18:30
Nørre Asmindrup Forsamlingshus
Asmindrupvej 34, 4572 Nørre Asmindrup

Martin Richner
By og Trafik, COWI
mrrr@cowi.com
5640 7130



COWI

Effekter ved ny Rema 1000 i Nørre Asmindrup

Agenda:

1. Baggrund, formål og datagrundlag
2. Fordele og ulemper
3. Kædernes etableringskrav
4. Omsætning i ny Rema 1000
5. Effekter
 - > Metode
 - > Direkte og afledte effekter
 - > Effekter på kort og længere sigt

Fordele og ulemper

Effekter ved ny Rema 1000 i Nørre Asmindrup

Fordele og ulemper ved ny Rema 1000 i Nørre Asmindrup

- + Lokal dagligvareforsyning i Nørre Asmindrup, Svinninge og omegn
- + Lidt højere omsætning i Odsherred Kommune
- + Mere varieret butiksudbud
- ÷ Konsekvenser for handels- og byliv i bymidterne
- ÷ Øget konkurrencepres på dagligvarebutikker i landsbyer og sommerhusområder

Kædernes etableringskrav

! Stor synlighed og tilgængelighed

- > Direkte vejadgang
- > Parkering foran butik
- > Skilte og pylon



Meget forbigående trafik

- > Høj årsdøgnstrafik



Nok fysisk plads

- > 1.200 m² til butik
- > 3.000 m² til parkering, manøvreplads og varelevering



Godt lokaloiland

- > Boligområder omkring butikken
- > Få konkurrerende butikker

Omsætning i ny Rema 1000

Vurderet omsætning inkl. moms på ca. 50 mio. kr. pr. år på kort sigt

Parametre for vurdering:

- > Indbyggere i Nørre Asminderup, Svinninge og opland
- > Rema 1000 på 1.200 m²
- > 80 parkeringspladser foran butikken
- > Adgang fra 5. ben i ny rundkørsel og fra GI Nykøbingvej
- > Placering ved Odsherredvej
- > Skiltepylon på 8-12 m
- > Facader i teglsten med relieffer
- > Torveareal til vareudstilling og torvesalg
- > Energistation med tankanlæg og elladestandere



- Begrænset lokalt kundegrundlag, men høj lokalkøbsandel
- Stærk kæde og stor og tidssvarende butik
- Tilstrækkelig og lettilgængelig parkering
- Høj tilgængelighed og fremkommelighed for bilister
- Stor årsdøgns- og julidøgnstrafik
- Stor synlighed
- Ny, moderne og attraktiv butik
- Udendørs arealer og mersalg
- Synergieffekter ved samlokalisering

Konsekvensvurdering

Ny dagligvarebutik medfører ikke, at borgerne bruger flere penge på dagligvarer

- > Omsætningen omfordeles mellem eksisterende butikker i og uden for Odsherred Kommune

Omsætningen hentes fra andre store dagligvarebutikker

- > Omsætningen hentes kun i begrænset omfang fra mindre dagligvarebutikker

Omsætningen hentes fra nærliggende butikker og butikker på samme rute

- > Andelen, der hentes, aftager typisk med afstanden

Effekter er vurderet som omsætningsnedgang ift. nuværende omsætning

- > Tager ikke højde for den enkelte butiks robusthed overfor nedgang

Udtryk for niveauer og ikke eksakte tal

Konsekvensvurdering

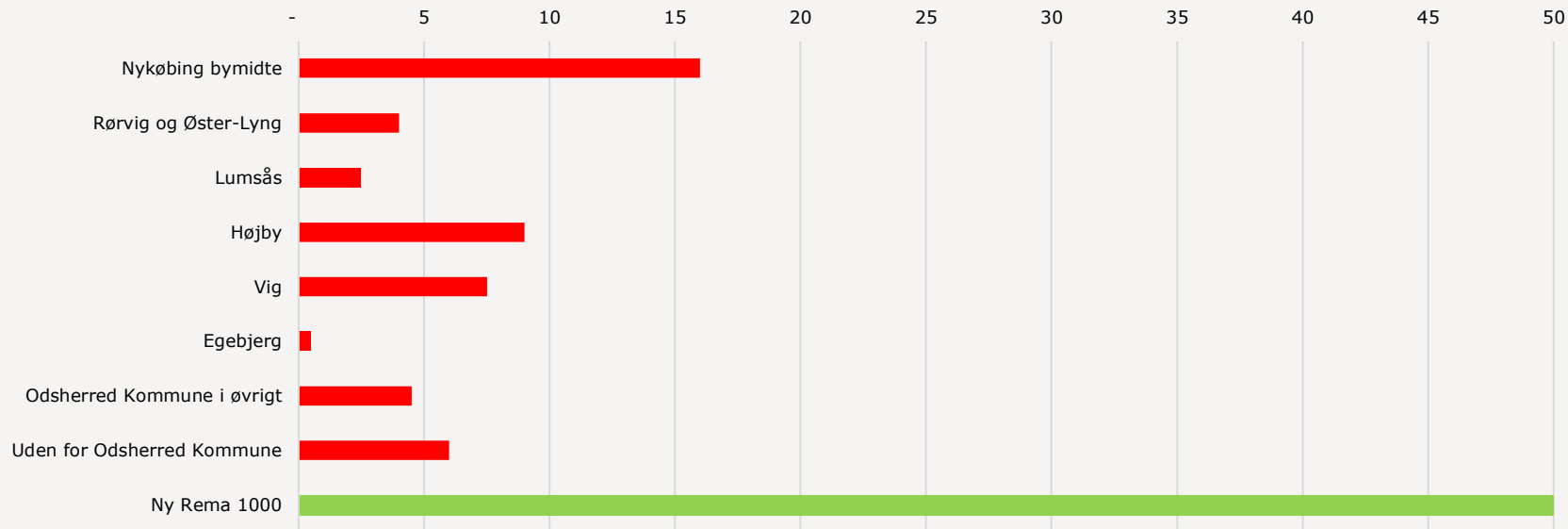
Det vurderes at:

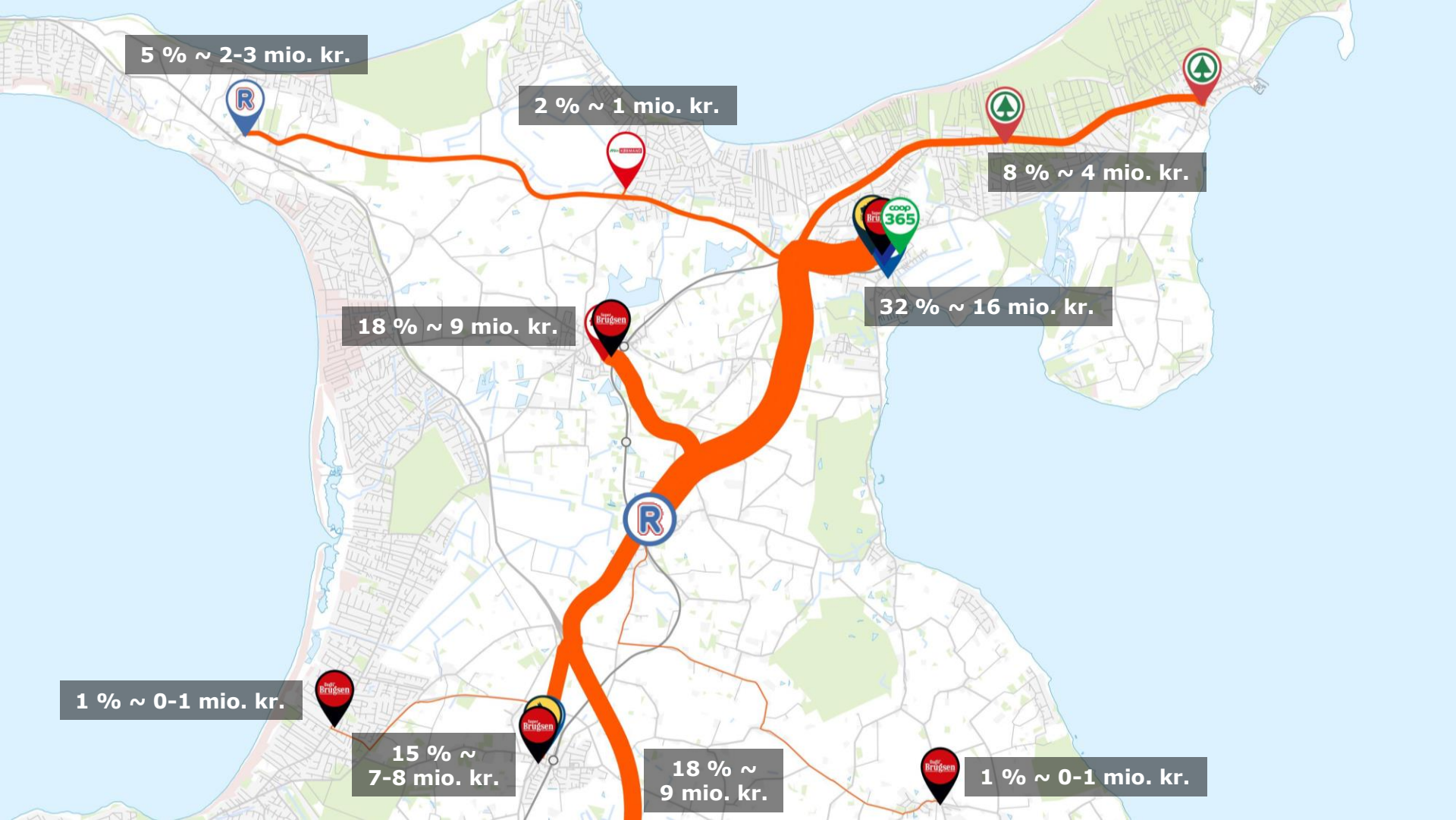
- > 32 % eller ca. 16 mio. kr. pr. år hentes fra de 6 store dagligvarebutikker
- > Svarer til en mærkbar nedgang på ca. 6 %
- > I størrelsesordenen 175 færre kunder i bymidten i døgnet
- > Afledt marginal nedgang i årlig udvalgsvareomsætning på i størrelsesorden 1 mio. kr.
- > Afledte effekter for kundeorienterede serviceerhverv

Samlet vurdering

Konsekvensvurdering

Ændring i årlig omsætning i mio. kr.





5 % ~ 2-3 mio. kr.

2 % ~ 1 mio. kr.

8 % ~ 4 mio. kr.

18 % ~ 9 mio. kr.

32 % ~ 16 mio. kr.

1 % ~ 0-1 mio. kr.

15 % ~ 7-8 mio. kr.

18 % ~ 9 mio. kr.

1 % ~ 0-1 mio. kr.

Effekter på længere sigt

Konsekvensvurdering

Vurderet omsætning inkl. moms på ca. 55-60 mio. kr. pr. år på længere sigt

- > Årligt forbrugsgrundlag for dagligvarer for bosiddende i kommunen +35 mio. kr. frem mod 2033
- > Befolkningsprognose viser 35 færre borgere eller -3 % i Nørre Asmindrup Sogn -1 mio. kr. i lokalt forbrugsgrundlag
- > Ansøgte boligudbygning svarer til +145 til +310 tilflyttere +4 til +9 mio. i lokalt forbrugsgrundlag
- > Turisters forbrug er 35 % (465 mio. kr. pr. år) af dagligvareomsætning i kommunen +? mio. kr.

Udtryk for niveauer og ikke eksakte tal