



*Byrådet*

---

# ERHVERVSPOLITIK 2015-2018



# INDHOLD

<b>VÆKST KRÆVER SAMARBEJDE</b>	<b>3</b>
<b>FORORD</b>	<b>4</b>
<b>BYRÅDETS VISION</b>	<b>5</b>
<b>AMBITION FOR DEN ERHVERVSPOLITISKE INDSATS FREM MOD 2018</b>	<b>6</b>
<b>POLITISKE MÅLSÆTNINGER OG SUCCESKRITERIER</b>	<b>7</b>
<b>FOKUSERET ERHVERVSUDVIKLING</b>	<b>8</b>
Oplevelser, turisme og detailhandel	9
Bygge- og anlæg	9
Produktion og industri	9
Fødevarer og gastronomi	10
Bioøkonomi, miljø og bæredygtighed	10
<b>ORGANISERING</b>	<b>11</b>

# VÆKST KRÆVER SAMARBEJDE

Erhvervspolitikken skal skabe de bedste rammer for vækst i virksomhederne i Odsherred. Hvis Odsherred Kommune ikke skaber vækst mister kommunen fundamentet for at udvikle velfærden. Rammerne skal alle aktører skabe sammen: Virksomhederne, borgerne og kommunen, samt interesseorganisationer, med det fælles mål at gøre Odsherred til et endnu bedre sted at drive virksomhed.

Når virksomhederne har gode rammer, har et samlet Odsherred også gode rammer.

Virksomheder, borgerne, kommunen og interesseorganisationerne skal sammen arbejde for:

- at Odsherred er et attraktivt sted at etablere og drive virksomhed
- at Odsherred er et attraktivt sted at bo og bosætte sig, fordi det tiltrækker yderligere kvalificeret arbejdskraft
- at Odsherred udvikler og vedligeholder området som et autentisk oplevelsessted, der tiltrækker turister og landlignere, med omsætning i virksomhederne til følge
- at virksomheder indenfor industri og bioøkonomi udvikler sig
- at Odsherred udvikler erhvervspotentialer i Geopark Odsherred
- at den kommunale erhvervsservice er effektiv og så tilpas hurtig, at den ikke hindrer virksomhedernes drift og udvikling
- at skoler og dagtilbud fungerer så godt, at fremtidens lokale arbejdskraft bliver velkvalificeret og dermed attraktiv for virksomhederne
- at virksomhederne i samarbejde med kommunen indgår aktivt i indsatsen for at nedbringe antallet af offentligt forsørgede
- at virksomhederne har et velkvalificeret og kompetent arbejdsmarked til rådighed, så de er konkurrencedygtige i forhold til produkter, service og kvalitet
- at virksomhederne arbejder med klima, miljø og ressourceeffektivisering, og på den måde er med til at passe på de fælles ressourcer

Erhvervspolitikken for Odsherred Kommune indeholder ambitionen for erhvervsområdet med tilhørende ønskede langsigtede effekter, samt de konkrete politiske målsætninger og succeskriterier, for er målene i 2018. Endelig indeholder Erhvervspolitikken den samarbejdsmodel, der skal være med til at realisere politikken.

Der ligger et stort potentiale i samarbejde på tværs. Det gælder samarbejde mellem virksomheder, samarbejde mellem offentlige og private aktører, samarbejde internt i kommunen og på tværs af kommunegrænser. Sammen skal alle aktører være med til at løfte de mange udfordringer. Alle aktører skal tale og arbejde langt mere sammen, for i fællesskab at skabe gode rammer og muligheder for vækst.

Thomas Adelskov  
Borgmester

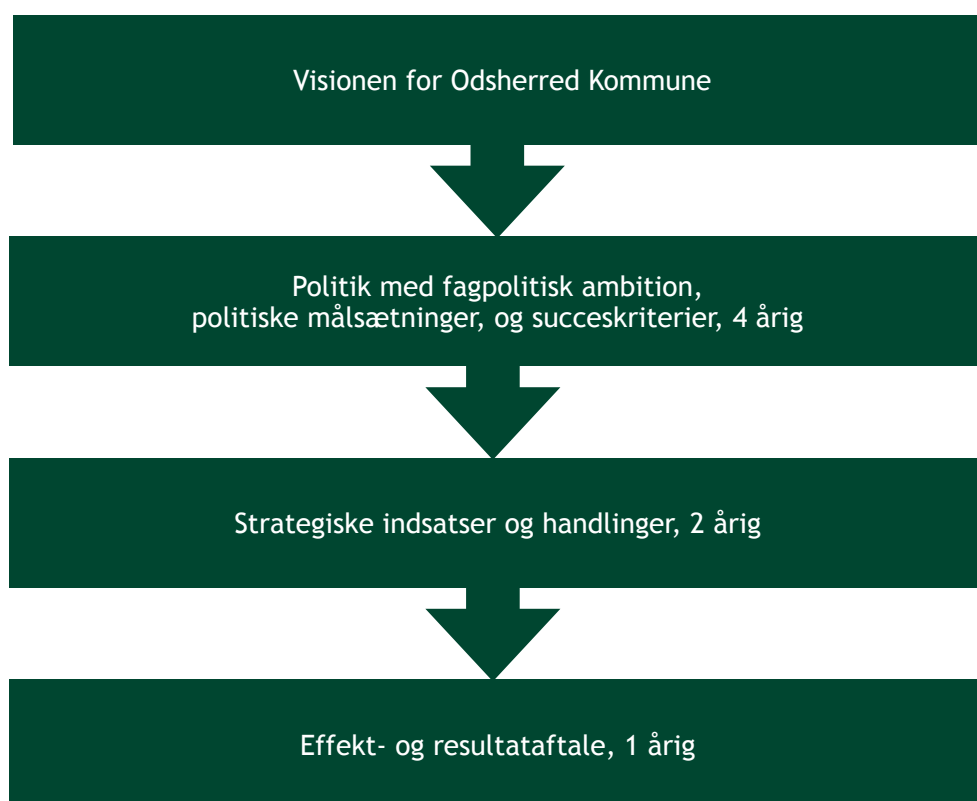
Odsherred, februar 2015

# FORORD

Odsherred Kommunes Erhvervspolitik 2015 - 2018 beskriver, hvordan byrådet vil skabe den ønskede erhvervsudvikling frem mod 2018.

Byrådet opfatter erhverv i en bred forstand, som dækker alle brancher og virksomheder. Det centrale for kommunens borgere er, at de er i job - og for kommunen, at borgerne tjener penge og betaler skat. Jobs forudsætter fortsat erhvervsudvikling, så der hele tiden skabes nye arbejdspladser og virksomheder i takt med, at markedet og erhvervsudviklingen ændrer sig.

Erhvervspolitikken er byrådets dagsorden for, hvilken retning og kurs kommunen skal sætte for at der bliver skabt vækst og resultater.



Erhvervspolitikken tager udgangspunkt i den politisk vedtagne vision for Odsherred Kommune. Som uddybning og konkretisering af den mere langsigtede Erhvervspolitik er der udarbejdet en plan for erhvervsstrategisk indsats- og handleplan for de områder, der er omfattet af politikken. Indsats- og handleplanen omsættes årligt til en effekt- og resultataftale, som er grundlaget for at indgå i et samarbejde med aktører som foreninger, nabokommuner eller private rådgivere. Der er således tale om tre dokumenter (jf. ovenstående figur) : (1) En politik for fire år - (2) En indsats og handleplan for to år - og et operationelt styringsdokument i form af (3) En 1 årig effekt- og resultataftale. Hermed er der tilvejebragt et grundlag for at følge udviklingen og om nødvendigt justere kursen.

Erhvervspolitikken skal ses som en udmøntning af Odsherred Kommunes vision, de forskellige nationale vækst- og udviklingsstrategier, den regionale vækst- og udviklingsstrategi for 2015-2018 og den fokuserede vækst dagsorden i form af "Greater Copenhagen", som skal markedsføre hele Sjælland og Skåne.

# BYRÅDETS VISION

Virkelyst, fællesskab, natur

# AMBITION FOR DEN ERHVERVSPOLITISKE INDSATS FREM MOD 2018

Byrådets vision er det overordnede pejlemærke frem mod 2025. For at bidrage til realiseringen af visionen er der udarbejdet en ambition på erhvervsområdet, som skal realiseres frem mod 2018.

Den erhvervspolitiske ambition er, at Odsherred i 2018 er et:

- autentisk og attraktivt bo- og oplevelsessted
- kompetent og fleksibelt produktionsmiljø

<b>Ambitionen er realiseret når:</b>	<p>Odsherred Kommune er et attraktivt sted at bo, besøge, arbejde og drive virksomhed.</p>
	<p>Aktørerne i Odsherred tager afsæt i de ressourcer og styrker som findes i området. Alle arbejder for at skabe rammer for virkelyst og fællesskab i den natur og kultur, som findes i Odsherred.</p>
	<p>Virksomhederne i Odsherred er bæredygtige såvel økonomisk, socialt som miljømæssigt. Alle aktører tænker jordens ressourcer ind og sparer på dem.</p>
<b>Ambitionen realiseres ved at holde fokus på følgende effekter:</b>	<p><b>Forbedret konkurrenceevne</b></p> <p>Virksomhederne i Odsherred Kommune skal være konkurrencedygtige. Det gælder på en lang række områder f.eks. bæredygtighed, ressourceeffektivitet, automatisering og udvikling af nye produkter, nye services, unik kvalitet, eksport og høj produktivitet.</p> <p>Det skal være attraktivt at bo og bosætte sig i Odsherred, blandt andet fordi der er gode jobs, som giver mulighed for en god karriere. Kompetent og kvalificeret arbejdskraft er en vigtig parameter i forhold til virksomhedernes konkurrenceevne.</p> <p>Det skal være attraktivt at besøge Odsherred, fordi virksomhederne, som erhverver sig ved oplevelser og turisme, leverer en høj servicekvalitet, er autentiske og professionelle. Ligeledes sikrer kommunen, at de basale goder (infrastruktur, besøgs-mål, strande mm.) lever op til borgere og besøgendes forventninger. Besøgende i Odsherred oplever, at pris og kvalitet er i balance. Sammenhængen mellem pris og kvalitet er en konkurrenceparameter for bosætning og turisme.</p>
	<p><b>Styrket beskæftigelse</b></p> <p>Iværksætterier skaber arbejdspladser. Derfor skal iværksætterkulturen være stærk. Det er unikt i Odsherred, at mange små virksomheder samarbejder på tværs og skaber omsætning hos hinanden - det skaber omsætning og beskæftigelse.</p> <p>Socialøkonomiske virksomheder skaber varige arbejdspladser til borgere på kanten af arbejdsmarkedet.</p>
	<p><b>Kompetent og kvalificeret arbejdskraft</b></p> <p>Udgangspunktet er, at kvalificeret arbejdskraft er en driver for vækst - mangel på kvalificeret arbejdskraft er barriere for vækst.</p> <p>Arbejdskraften i virksomhederne skal til enhver tid være kompetent, og uddannelsesniveaulet skal matche virksomhedernes efterspørgsel.</p> <p>Uddannelse tilfører viden, der kan føre til nye produkter, forretningsmodeller, alliancearbejde og branding. Kvalificeret arbejdskraft tiltrækker virksomheder, fordi adgang til kvalificeret arbejdskraft er en central parameter for virksomhederne.</p>

# POLITISKE MÅLSÆTNINGER OG SUCCESKRITERIER

De tre overordnede politiske målsætninger er:

1. Forbedret konkurrenceevne
2. Styrket beskæftigelse
3. Kompetent og kvalificeret arbejdskraft

Målsætningerne er kvantitative og vil blive brugt til løbende evaluering i de fire år politikken gælder.

De tre politiske målsætninger er konkretiseret med en række succeskriterier.

Målsætninger og succeskriterier	2013	2018	Region Sjælland 2020
<b>1. Konkurrenceevne</b>			
1.1 Eksportandel af omsætningen for virksomheder med hovedsæde i kommunen (2010)	10,0 %	11,0 %	
1.2 Andel af virksomheder med hovedsæde i kommunen som eksporterer (2012)	6,0 %	7,0 %	
1.3 Eksportandel af omsætningen for virksomheder med arbejdspladser i Odsherred Kommune (2012)	28,0 %	30,0 %	
1.4 Erhvervsindkomst (2012) Region Sjælland Odsherred Kommune	454.269 423.695 (7 % under regionsgennemsnit)	3 % under regionsgennemsnit	Parallel vækstrate
1.5 Virksomhedsoverskud (enkeltmands-virksomheder - 2012) Region Sjælland Odsherred	166.805 147.515 (11,5 % under regionsgennemsnit)	5 % under regionsgennemsnit	
1.6 Digital infrastruktur		Alle husstande og virksomheder skal have adgang til en bredbåndsforbindelse med mindst 100 Mbit/s upload (2020)	Alle husstande og virksomheder skal have adgang til en bredbåndsforbindelse med mindst 100 Mbit/s upload (2020)
1.7 Turistovernatninger (kommercielle)	413.000	460.000	
1.8 Ressourceeffektivisering + CO <sub>2</sub>		Omlægning til vedvarende energi i 1.500 af kommunens ca. 4.973 bygninger med oliefyr. 20 % af kommunens energi er baseret på lokal biomasse	Over 20 % reduktion i CO <sub>2</sub> -udledning

Målsætninger og succeskriterier	2013	2018	Region Sjælland 2020
<b>2. Styrket beskæftigelse i Odsherred Kommune</b>			
2.1 Beskæftigede i Odsherred Kommune	13.758	14.308 (+4 %)	
2.2 Arbejdspladser i Odsherred Kommune	11.372	11.872 (+ 500 / + 4,3 %)	+ 14,0 %
2.3 Erhvervsfrekvens	70,5 %	75,0 %	79,0 %
2.4 Beskæftigelsesfrekvens	66,3 %	70,2 % (svarer til 2009)	37,0 %
2.5 Andel af 18-årige på kontanthjælp	21,0 %	15,0 %	
2.6 Personer på offentlig forsørgelse		- 100 personer	
<b>3. Kompetent og kvalificeret arbejdskraft</b>			
3.1 Selvstændige	10,2 %	11,0 %	
3.2 Lønmodtagere på højeste niveau	14,2 %	18,0 %	20,0 %
3.3 Lønmodtagere på mellemniveau	7,9 %	11,0 %	
3.4 Lønmodtagere på grundniveau	39,3 %	37,0 %	37,0 %
3.5 Unge som gennemfører en ungdomsuddannelse		+ 15,0 %	+ 15,0 %
3.6 Unge som gennemfører en erhvervsfaglig uddannelse		+ 25,0 %	+ 25,0 %

Målingen sker løbende via statistiske oplysninger fra Danmarks Statistik og Væksthus Sjælland. Administrationen afrapporterer mindst 1 gang årligt status overfor Økonomiudvalget i Odsherred Kommune.

## FOKUSERET ERHVERVSUDVIKLING

Odsherred Kommune har særlige stedbundne kvaliteter, som skal bringes i spil, og bruges som platform for erhvervsudviklingen i de kommende år. Odsherred Kommune er begunstiget med en unik natur, som er attraktiv både som bosted og som oplevelsessted.

Odsherred Kommune fokuserer i erhvervspolitikken i særlig grad potentialerne på følgende områder:

- Oplevelser, turisme og detailhandel
- Bygge- og anlæg
- Produktions- og industri
- Fødevarereproduktion og gastronomi
- Bioøkonomi, miljø og bæredygtighed



## Oplevelser, turisme og detailhandel

Mange virksomheder i Odsherred lever af at skabe oplevelse for borgere, fritidsborgere og turister. Opgaven med at skabe oplevelser støttes i stort omfang af frivillige kræfter. Landskabet og kysten/strandene udgør unikke styrkepositioner for Odsherred. Når landskabet og kysten kombineres med aktive oplevelser indenfor kunst/kultur, fødevarer, kulturhistorie, natur m.m., opstår et erhvervspotentiale. Vig festival, Odsherreds Kunstdage, Ovnhusmarked, Fødevaremarked, Geoparkfestival og Makrelfestival er gode eksempler på dette. Hvis flere oplevelser knyttes sammen, får gæsterne nye og anderledes oplevelser, som huskes.

Fritidsborgerne skaber et særligt grundlag for turismen i Odsherred. Med sine 26.000 fritidshuse er Odsherred Danmarks største fritidshuskommune. Husene danner rammen om husejernes fritidsliv. Fritidsborgere er tilbagevendende borgere i Odsherred. Det betyder, at fødevarerbutikker, udvalgsbutikker m.m. har et omfang som er meget større end, hvad Odsherred Kommunes faste borgere forbruger. Et attraktivt fristed med muligheder for oplevelser er en vigtig forudsætning for, at få fritidsborgerne til at bruge mere tid i deres fritids-/sommerhus.

For at skabe et attraktivt sted med oplevelser skal oplevelseskvaliteten være høj. Det betyder, at der er behov for, at oplevelser er nemt tilgængelige, sikre, lever op til forventningerne og, at oplevelserne er mulige at kombinere, for både dem der bor i Odsherred, og dem der er på besøg.

Odsherreds natur, kultur og geologi er, takket været et målrettet samarbejde på tværs af foreninger, virksomheder og personer, flyttet fra primært at være synlig i Sjællands sammenhæng til nu at være en del af et internationalt samarbejde i kraft af Geopark Odsherred. Denne nye platform skal målrettet anvendes til produktudvikling og markedsføring - her er det ikke nok at tænke lokalt.

## Bygge- og anlæg

26.000 fritidshuse, 16.000 helårshuse samt store offentlige bygge- og anlægsopgaver i Region Sjælland (Femern, sygehus i Slagelse og Køge) er gode arbejdsmuligheder for bygge- og anlægsvirksomhederne i Odsherred Kommune.

Mange boliger i Odsherred har et potentiale i forhold til energiforbedring og omlægning til vedvarende energikilder. Bygge- og anlægsvirksomhederne har en vigtig rolle i forbindelse med energiomlægninger både i fritidshuse, private helårsboliger og i virksomhederne.

Inden for få år tegner der sig en generationsskifteudfordring i bygge- og anlægsvirksomhederne. Ud over generationsskifteudfordringen forventes der udfordringer i forhold til fastholdelse af arbejdskraften i forbindelse med de store anlægsbyggerier i Region Sjælland. Virksomhederne har derfor en vigtig rolle i forbindelse med uddannelse af den kommende arbejdskraft fx ved at ansætte lærlinge.

## Produktion og industri

Odsherred har en stærk tradition for industri. Virksomhederne spiller en central rolle for den samlede beskæftigelse. Næsten hver femte med et job i den private sektor har et job i industrien. Flere af industrivirksomhederne har hovedsæde udenfor kommunen, idet flere virksomheder har valgt at placere et produktionssted i Odsherred. Det betyder, at beskæftigelsesudviklingen er afhængig af beslutninger, der tages udenfor Odsherred Kommune.

Mange af industrivirksomhederne sælger til udlandet, og de er gode til det. Fødevarebranchen og turismebranchen sælger også til udlandet, så Odsherred bidrager positivt til handelsbalancen. På et givet år eksporterer op til 130 virksomheder i Odsherred til udlandet. Medregner man de store

industrivirksomheder, med hovedsæde uden for kommunen, er eksporten fra Odsherred over regionsgennemsnittet.

De store virksomheder har kompetencer, erfaringer og gode ressourcer. Derfor ønsker kommunen, at store virksomheder og kommunen knyttes tættere sammen. Sigtet er at skabe gode rammevilkår, motivere de store virksomheder til at bidrage til løsning af beskæftigelsesudfordringer, benytte relevante og konkurrencedygtige lokale underleverandører samt synliggøre de store virksomheder for at tiltrække nye borgere og virksomheder.

De mellemstore virksomheder skal støttes i forhold til mulighederne for vækst og udvikling.

Kommunen har udlagt store og attraktive erhvervsarealer, som er særlig interessante efter åbningen af rute 21. De skal bringes i spil.

## **Fødevarer og gastronomi**

Odsherred har mange små og få store fødevarereproducenter. En del producerer på kontrakt eller har faste aftaler om afsætning. Det betyder ofte, at de ikke leverer til det lokale marked. Mange producenter er presset på økonomien, fordi de opnår lave priser for deres varer. Flere af de store dagligvarebutikker sælger kun i begrænset omfang fødevarer, der er produceret lokalt. Det giver både udfordringer og muligheder.

Flere virksomheder arbejder sammen om forædling af fødevarer for at give borgere og besøgende gode smagsoplevelser. Dette fører til ture i naturen, hvor naturens produkter er i centrum, unik gastronomi og mange specialprodukter.

Der er basis for at arbejde med forbedring af konkurrencedygtigheden hos fødevarereproducenter via kvalitet og forarbejdning (mejeri, mølleri mv.) samt forædling af nye varer. Det kan eksempelvis ske ved udbygning af samarbejde på tværs af fødevareræddikæden.

Odsherred er omgivet af kyster på tre sider. Det giver et godt grundlag for at bruge havet erhvervs-mæssigt. Det traditionelle fiskeri har haft en stor tilbagegang i de senere år, til trods for, at frisk fisk er meget efterspurgt af både borgere og besøgende. Mulige løsninger på denne udfordring skal ses sammen med udviklingen af kommunens tre havne.

## **Bioøkonomi, miljø og bæredygtighed**

Odsherred Kommune er præget af åbent land og landsbybebyggelse uden fjernvarme, hvor den primære opvarmningsform er oliefyr. Ud over, at Regeringen har valgt, at oliefyr skal erstattes af vedvarende energikilder, har en udskiftning flere lokale fordele. Udskiftning af opvarmningsform er med til at skabe lokale arbejdspladser indenfor byggesektoren og fremtidssikre boliger på landet, der på denne måde bliver mere attraktive for købere.

Odsherred Kommune har i samarbejde med de andre kommuner i Region Sjælland fået kortlagt de lokale biomasseressourcer som halm, træ og gylle mm. Kortlægningen skal være med til at sikre, at der anvendes lokale ressourcer til opvarmning, både i de eksisterende naturgasbaserede fjernvarmeanlæg og i de nye anlæg, der arbejdes med at realisere i Odsherred. Et fremtidssikret fjernvarmesystem er med til at gøre kommunens virksomheder mere konkurrencedygtige vilkår i form af lave varmepriser og mulighed for en grøn profil. Hermed bliver Odsherred mere attraktiv for virksomheder, der overvejer at flytte til kommunen.

Anvendelse af lokal biomasse er med til at skabe og fastholde lokale arbejdspladser, og i forhold til anvendelse af olie som opvarmning bevares pengene i kommunen i stedet for at blive sendt ud af kommunen i form af afgifter.

For at anvende de lokale biomasseressourcer på den mest optimale måde, arbejder forskellige aktører i Odsherred på at anvende de mest værdifulde dele af biomassen til højværdiproduktion først og herefter anvende resten til opvarmning. Dette område er forholdsvist nyt og kan være med til at skabe en helt ny form for økonomi i Odsherred, med heraf afledte arbejdspladser, hvis det realiseres.

Som en videreførelse af denne tankegang skal kommunens virksomheder støttes i genanvendelse af restprodukter i en symbiosetankegang, samt i en gennemgang af muligheder for at nedsætte deres energiforbrug.

## ORGANISERING

Økonomiudvalget i Odsherred Kommune har det overordnede og politiske ansvar for kommunens erhvervsfremmeindsats. Økonomiudvalget har nedsat et Advisory Board, som holder møder 4 gange årligt.

Forud for møderne i Advisory Board holdes koordineringsmøde mellem borgmester, kommunaldirektør, direktør for vækstsporet, direktør for Erhvervsrådet, direktør for Visit Odsherred og centerchef for Plan, Byg og Erhverv.

PLAN, BYG OG ERHVERV | ODSHERRED KOMMUNE

Nyvej 22 | 4573 Højby

Telefon: 59 66 66 66

[www.odsherred.dk](http://www.odsherred.dk) | [kommune@odsherred.dk](mailto:kommune@odsherred.dk)

---

Februar 2015 | Layout: Kommunikation og Projekter